AI 실습용 데이터 생성하기

고품질 데이터 뽑히는 프롬프트 5개 😎

1️⃣분기별 판매실적 데이터 생성 프롬프트

아래 내용을 기반으로 현실적인 기업의 분기별 판매 데이터를 생성해줘.

- 산업: B2C 소비재 (예: 식품, 뷰티, 라이프스타일 중 하나 선택)
- 기간: 최근 2년 (8개 분기)
- 제품군: 최소 5개 카테고리 포함
- 포함 항목:
    1. 분기 (YYYY-Q)
    2. 제품 카테고리
    3. 매출액 (원)
    4. 판매 수량
    5. 평균 단가
    6. 전년 동기 대비 성장률 (%)
    7. 채널별 매출 비중 (온라인 / 오프라인 / 글로벌)
- 추가 조건:
    1. 실제 기업처럼 성수기/비수기 패턴 반영
    2. 특정 분기에는 이벤트/프로모션 효과로 매출 급증
    3. 한 제품군은 지속 하락 트렌드
    4. 한 제품군은 급성장 신제품 라인
- 출력 형식:
    1. 엑셀 형태로 바로 복사 가능한 표
    2. 간단한 인사이트 요약 (3~5줄)

아래 요구사항을 모두 충족하는 데이터를 생성하고, 결과물은 반드시 엑셀**(.xlsx)** 파일로 제작해줘.

2️⃣직원 만족도 조사 결과 보고서 생성 프롬프트

중견기업(직원 수 약 300명)의 직원 만족도 조사 결과 보고서를 만들어줘.

- 조사 대상:
    1. 직무군 (기획, 마케팅, 개발, 운영, 영업 등)
    2. 직급 (사원~임원)
- 조사 항목:
    1. 업무 만족도
    2. 조직문화
    3. 리더십 신뢰도
    4. 워라밸
    5. 보상 및 복지
    6. 성장 기회
- 요구사항:
    1. 각 항목별 평균 점수 (1~5점)
    2. 직무별/직급별 차이 분석 포함
    3. 최소 5개의 주요 인사이트 도출

4. 실제 기업처럼 문제 구간 명확하게 표현 **(**예**:** 특정 팀 불만 높음**)**

- 추가:
  1. 직원 코멘트 10개 (긍정/부정 혼합, 현실적인 문장)
  2. 개선 제안 5가지
- 출력 형식:
  1. 요약 보고서 (임원용)
  2. 데이터 표
  3. 인사이트 & 액션 아이템

아래 요구사항을 모두 충족하는 데이터를 생성하고, 결과물은 반드시**PDF** 보고서 형태로 각각 제작해줘.

3️⃣마케팅 캠페인 성과 데이터 생성 프롬프트

온라인 마케팅 캠페인 성과 데이터를 생성해줘.

- 캠페인 기간: 3개월
- 채널:
  - Meta 광고
  - Google Ads
  - 인플루언서 협업
  - 이메일 마케팅
- 포함 지표:
  - 노출수 (Impressions)
  - 클릭수 (Clicks)
  - CTR (%)
  - 전환수 (Conversions)
  - CPA (Cost per Acquisition)
  - ROAS
- 추가 조건:
  - 채널별 성과 차이를 명확하게 만들어줘
  - 인플루언서 캠페인은 초반 저조 → 후반 급성장 패턴
  - 한 채널은 비효율적 **(ROAS** 낮음**)**
- 출력:
  - 표 (주차별 데이터)
  - 채널별 비교 분석
  - 성과 개선 전략 3가지

아래 요구사항을 모두 충족하는 데이터를 생성하고, 결과물은 반드시 엑셀**(.xlsx)** 파일로 제작해줘.

4️⃣고객 세그먼트 분석용 데이터 생성 프롬프트

이커머스 기업의 고객 데이터를 생성해줘.

- 고객 수: 최소 500명
- 포함 항목:
  - 고객 ID

    - 연령대
    - 성별
    - 구매 횟수
    - 평균 구매 금액
    - 최근 구매일
    - 선호 카테고리
    - 유입 채널
- 추가 조건:
    - VIP 고객군 (상위 10%) 명확하게 구분
    - 이탈 위험 고객 포함
    - 신규 고객 vs 기존 고객 패턴 차이 반영
- 출력:
    - 분석 가능한 CSV 형태 데이터
    - 고객 세그먼트 4개 정의
    - 각 세그먼트 특징 설명

아래 요구사항을 모두 충족하는 데이터를 생성하고, 결과물은 반드시 엑셀**(.xlsx)** 파일로 제작해줘.

5️⃣ 프로젝트 리스크 관리 데이터 생성 프롬프트

IT 프로젝트의 리스크 관리 데이터를 생성해줘.

- 프로젝트 기간: 6개월
- 팀 구성: 기획, 개발, 디자인, 운영
- 포함 항목:
    - 리스크 ID
    - 발생 가능성 (Low/Medium/High)
    - 영향도 (Low/Medium/High)
    - 리스크 유형 (기술, 일정, 인력, 외부요인 등)
    - 상세 설명
    - 대응 전략
    - 현재 상태 (Open / Mitigated / Closed)
- 추가 조건:
    - 실제 프로젝트처럼 초반**/**중반**/**후반 리스크 유형 변화
    - 최소 15개 리스크
    - 일부는 해결 실패 사례 포함
- 출력:
    - 표 형태 데이터
    - 주요 리스크 Top 5 분석
    - PM 관점의 대응 전략 요약

    아래 요구사항을 모두 충족하는 데이터를 생성하고, 결과물은 반드시 엑셀**(.xlsx)** 형태로 제작해줘.